

"by Internews" utilizza i cookie per assicurarsi che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie presenti sul Portale.

Ok

Maggiori informazioni

by INTERNEWS

// NOTIZIE E COMMENTI DALL'INDUSTRIA IMMOBILIARE ITALIANA E INTERNAZIONALE //

Home In Primo Piano News dall'Italia News dall'Estero Editoriali Eventi Rapporti dall'Italia Rapporti dall'Estero

Awards People Ambiente Non Solo Real Estate Economia Immobiliare 54 Interviste Turismo RE & Food EXPO 2015

Formazione

HOTELS & CHAINS 2018 Investimenti, Scenari e Strategie in un Convegno a Milano

Cerca: Cerca

Publicato il 14 febbraio 2018 in Eventi, Turismo

Si è tenuto oggi presso la sede dell'Università Bocconi il Convegno "Hotels and Chains 2018 – Investimenti, Scenari e Strategie" organizzato da Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Horwath HTL, Università Bocconi e Cassa Depositi e Prestiti.

I lavori della giornata sono partiti dalla presentazione dei dati del Rapporto "Hotels and Chains 2018" realizzato da Horwath HTL- con Confindustria Alberghi e con il supporto di CDP.

Il Rapporto (curato da Giorgio Ribaud, Project Manager di Horwath, ndr) analizza il settore alberghiero e le dinamiche delle catene alberghiere nel 2017 con l'analisi di scenari e tendenze per gli investimenti alberghieri per il 2018.

Crescono i numeri del turismo in Italia in linea con i dati dell'UNWTO che vedono a livello globale nel 2017 gli arrivi internazionali aumentare del 7% rispetto al 2016 raggiungendo quota 1,32 miliardi, così come il dato Eurostat conferma il medesimo trend con un +4,7% nei primi 10 mesi del 2017 rispetto all'analogo periodo 2016.

Anche il dato dell'Osservatorio di Confindustria Alberghi, elaborato sul campione delle compagnie alberghiere, riporta a fine 2017 un incremento medio del Tasso di Occupazione Camere pari al +3,2% rispetto al 2016 che porta l'indice al 68,9%.

Si consolida quindi il ruolo del turismo quale settore chiave dell'economia italiana.

A ciò fa seguito un aumento dell'interesse degli operatori internazionali e dei fondi immobiliari verso la nostra destinazione e in particolare verso il settore dell'ospitalità. Tante le operazioni chiuse nel 2017 ma ancora di più ne sono in cantiere a breve: oltre 12 mila camere saranno coinvolte in progetti greenfield, di branding e re-branding e su partecipazione di fondi interessati al settore.

«In questo ultimo anno le varie dinamiche che attraversano il settore alberghiero stanno vivendo delle forti accelerazioni» ha dichiarato Giorgio Palmucci, Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi. «Appuntamenti come quello di oggi rappresentano un'opportunità interessante di confronto e di approfondimento per chi vuole dotarsi di strumenti capaci di leggere le repentine dinamiche in atto sul mercato. Innovazione e capacità di rinnovare sono un binomio in continua evoluzione, avrà successo chi, catena o albergo indipendente, sarà capace di anticipare i nuovi trend».

«Aver monitorato per sei anni le catene alberghiere ci ha permesso di leggere la loro crescita e tracciarla su tutto il territorio nazionale» ha detto Zoran Bacic, Senior Partner e Managing Director di HorwathHTL.

«Emerge una fotografia chiara: le catene sono in crescita e i loro modelli di business sono destinati a

"by Internews" utilizza i cookie per assicurarsi che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie presenti sul Portale.

Ok

Maggiori informazioni

ammissione del franchising. Le catene italiane continuano, seppur lentamente, ad espandersi all'estero e questo è un segnale positivo che dimostra modelli sani ed ambizione a crescere, prova che i fondamentali della redditività sono solidi».

«Le sfide derivanti dal lato della crescente domanda turistica rivolta al nostro paese – nuova, estera, di nicchia etc – sul mondo dell'ospitalità impongono un dinamismo attivo lungo tutta la filiera dell'offerta, peraltro ancora in buona parte frammentata e tradizionale, e di PMI» - ha affermato Magda Antonioli Corigliano, Direttore del MET –Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi. «Dalle catene soprattutto internazionali sicuramente vanno mutuati vari spill over, sia in termini manageriali, che qualitativi e nell'utilizzo delle Ict, così come gli investitori istituzionali devono indirizzarsi – anche coi nuovi strumenti a loro disposizione quali private equity e venture capital – verso forme efficaci di supporto di nuovi investimenti; e questi sia in ambito immobiliare che soprattutto di gestione e di competenze. Tali temi vedono impegnata l'Università Bocconi nella ricerca e nell'attività di formazione e vengono affrontati, a livelli diversi, con vari corsi dedicati a Executive e professionisti del comparto in Sda Bocconi e in Università con il Master in Economia del Turismo (MET), programma pensato per i più giovani e per chi vuole un futuro da imprenditore o manager nel settore».

«L'infrastruttura turistica italiana va rafforzata e questa è l'ambizione del Gruppo CDP, attivo attraverso il private equity, la rigenerazione di immobili del passato e un fondo del Turismo che acquisisce strutture turistiche dai privati » ha dichiarato Marco Sangiorgio, Direttore generale di CDP Investimenti SGR.

Fonte : AICA

Nota . Nella seconda parte della giornata, numerosi esperti hanno commentato i dati presentati nel Rapporto, e hanno illustrato le proprie attività e strategie . Tra essi, Alessandro Belli (Head of Tourism a CDP Investimenti SGR), Matteo Bartolini (Director Advisory di Coima SGR), Giampiero Schiavo (AD di Castello SGR), Giovanna Manzi (AD di Best Western in Italia), e Palmiro Noschese (a capo di Melià Hotels in Italia).

Foltissimo il pubblico presente nell' "Aula Manfredini" della Bocconi, con molti volti noti del real estate e della lodging industry italiana, che si ritroveranno dal 5 al 7 marzo a Berlino, per l'evento IHIF-International Hotel Investment Forum. (PGL)

Previous Post

Tutti gli advisor nell'acquisizione di Partners Group di asset retail ceduti da Blackstone

Next Post

Nova Re SIQ: approvato il piano industriale con focus sull'hospitality

by **INTERNEWS**

Search

No Facebook, No Twitter... Grazie!

Home
Old Website
Primo Piano
Lettere Aperte di Paola G. Lunghini
People
Racconti di Paola G. Lunghini
Rapporti/Analisi
Recensioni

Awards
Ambiente
Real Estate Pets
Non Solo RE
Editoriali
Eventi
Interviste
Economia Immobiliare
Libri
EXPO 2015
Formazione

Testata giornalistica non registrata ai sensi dell'Art.3 bis del D.L. 18 maggio 2012, n. 63 convertito in Legge 16.07.2012 n°103

Website
Mediatechnologies Srl
Powered by WordPress