



Il primo forum sul
revenue management
in Italia

1 marzo 2018
Enterprise Hotel
Milano

Vieni a
condividere
opinioni,
strategie,
tendenze
e soluzioni!

L'ingresso è gratuito se ti iscrivi entro
il 31 dicembre 2017 sul sito:
www.hotelrevenueforum.it

INFO t. 0541.57474, info@hotelrevenueforum.it



[\(https://www.hotelrevenueforum.it/\)](https://www.hotelrevenueforum.it/)

GUEST



<http://www.guestmagazine.it>

BOOM DEL SETTORE ALBERGHIERO

[\(http://www.guestmagazine.it/newsletter/\)](http://www.guestmagazine.it/newsletter/)

Presentato all'Università Bocconi il rapporto "Hotels and Chains 2018 – Investimenti, Scenari e Strategie" organizzato da Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Horwath HTL, Università Bocconi e Cassa Depositi e Prestiti.



Il rapporto Hotels and Chains 2018 – realizzato da Horwath HTL con AICA, Università Bocconi e CDP e presentato il 14 febbraio all'Università Bocconi -analizza il settore alberghiero e le **dinamiche delle catene alberghiere nel 2017** con l'analisi di scenari e tendenze per gli investimenti alberghieri per il 2018. Ecco quanto emerge dalla ricerca.

Crescono i numeri del turismo in Italia in linea con i dati dell'UNWTO che vedono a livello globale nel 2017 gli **arrivi internazionali aumentare del 7%** rispetto al 2016 **raggiungendo quota 1,32 miliardi**, così come il dato Eurostat conferma il medesimo trend con un **+4,7% nei primi 10 mesi del 2017 rispetto all'analogo periodo 2016**. Anche il dato dell'Osservatorio di Confindustria Alberghi, elaborato sul campione delle compagnie alberghiere, riporta a fine 2017 un **incremento medio del Tasso di Occupazione Camere pari al +3,2% rispetto al 2016** che porta l'indice al 68,9%. Si consolida quindi il ruolo del **turismo quale settore chiave dell'economia italiana**. A ciò fa seguito **un aumento dell'interesse degli operatori internazionali e dei fondi immobiliari verso l'Italia ed in particolare verso il settore dell'ospitalità**. Tante le operazioni chiuse nel 2017 ma ancora di più ne sono in cantiere a breve: **oltre 12 mila camere saranno coinvolte in progetti greenfield, di branding e re-branding e su partecipazione di fondi interessati al settore**.

"In questo ultimo anno le varie dinamiche che attraversano il settore alberghiero stanno vivendo delle forti accelerazioni – ha dichiarato **Giorgio Palmucci, Presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi**. Appuntamenti come quello di oggi rappresentano un'opportunità interessante di confronto e di approfondimento per chi vuole dotarsi di strumenti

capaci di leggere le repentine dinamiche in atto sul mercato. **Innovazione e capacità di rinnovare sono un binomio in continua evoluzione, avrà successo chi, catena o albergo indipendente, sarà capace di anticipare i nuovi trend**".

"Aver monitorato per sei anni le catene alberghiere ci ha permesso di leggere la loro crescita e tracciarla su tutto il territorio nazionale – ha dichiarato **Zoran Bacic, Senior Partner e Managing Director di HorwathHTL**. "Emerge una fotografia chiara: **le catene sono in crescita ed i loro modelli di business sono destinati a permeare il tessuto imprenditoriale dell'hospitality italiana**. I fondi di investimento sempre più spesso si troveranno a collaborare con le catene e uno dei modelli in maggior crescita, secondo i risultati dell'ultimo rapporto (Hotels & Chains in Italy 2018) è la locazione. **Sarà notevole, per i prossimi anni, anche la diffusione del franchising**. Le catene italiane continuano, seppur lentamente, ad espandersi all'estero e questo è un segnale positivo che dimostra modelli sani ed ambizione a crescere, prova che i fondamentali della redditività sono solidi".

"Le sfide derivanti dal lato della crescente domanda turistica rivolta al nostro paese – nuova, estera, di nicchia, ecc – sul mondo dell'ospitalità impongono un dinamismo attivo lungo tutta la filiera dell'offerta, peraltro ancora in buona parte frammentata e tradizionale, e di PMI – ha dichiarato **Magda Antonioli Corigliano, MET Università Bocconi**. "Dalle catene soprattutto internazionali sicuramente vanno mutuati vari spill over, sia in termini manageriali, che qualitativi e nell'utilizzo delle Ict, così come gli investitori istituzionali devono indirizzarsi – anche coi nuovi strumenti a loro disposizione quali private equity e venture capital – verso **forme efficaci di supporto di nuovi investimenti, sia in ambito immobiliare che soprattutto di gestione e di competenze**. Tali temi vedono impegnata l'Università Bocconi nella ricerca e nell'attività di formazione e vengono affrontati, a livelli diversi, con vari corsi dedicati a Executive e professionisti del comparto in Sda Bocconi e in Università con il Master in Economia del Turismo (MET), programma pensato per i più giovani e per chi vuole un futuro da imprenditore o manager nel settore."

"L'infrastruttura turistica italiana va rafforzata e questa è l'ambizione del Gruppo CDP, attivo attraverso il private equity, la rigenerazione di immobili del passato ed un fondo del Turismo che acquisisce strutture turistiche dai privati" ha infine dichiarato **Marco Sangiorgio, Direttore generale di CDP Investimenti SGR**.

SFOGLIA GUEST



[CHI SIAMO E CONTATTI \(CHI-SIAMO-E-CONTATTI/\)](#) / [ADVERTISING \(ADVERTISING/\)](#) / [NOTE LEGALI E PRIVACY \(NOTE-LEGALI-E-PRIVACY/\)](#)

CREATO DA MAKEB.IT ([HTTP://MAKEB.IT](http://makeb.it))